

Tabla de Medición de Indicadores de Páginas **Movimientos sociales**

A) INDICADORES POR CATEGORIAS ESTRUCTURADAS PARA LA MEDICIÓN CUANTITATIVA:

Tabla 1. Esquema de Evaluación de la calidad y facilidad de utilización de las ‘webs’ de los movimientos sociales

(0 puntos)	(2 punto)	(4 puntos)	(6 puntos)	(8 puntos)
No presente	Poco presente	Medianamente presente	Bastante presente	Muy presente /apropiado

Categorías

Factor de ponderación

a) Información

1 Auto-presentación y relaciones públicas	(Pondera x 1)
1.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
1.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
1.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
1.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
2 Información externa	(Pondera x 2)
2.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
2.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
2.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
2.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
3 Información de generalidades útiles	(Pondera x 3)
3.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
3.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
3.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
3.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
4 Información política para los ciudadanos	(Pondera x 4)
4.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
4.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
4.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
4.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
5 Información política contextual	(Pondera x 5)
5.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
5.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	
5.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS	

5.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS

b) Interactividad

- | | |
|--|---------------|
| 1 Sólo posibilidad de lectura | (Pondera x 1) |
| 1.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 1.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 1.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 1.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 2 Lectura y sólo envío de formularios | (Pondera x 2) |
| 2.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 2.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 2.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 2.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 3 Posibilidad de correo electrónico | (Pondera x 3) |
| 3.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 3.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 3.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 3.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 4 foros / grupos de discusión / comunidades virtuales | (Pondera x 4) |
| 4.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 4.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 4.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 4.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 5 posibilidad de auto-presentación para los ciudadanos | (Pondera x 5) |
| 5.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 5.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 5.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 5.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |

c) Sencillez de uso

- | | |
|---|---------------|
| 1 Actualización o puesta al día | (Pondera x 1) |
| 1.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 1.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 1.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 1.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 2 Condensación de elementos (compactness) | (Pondera x 2) |
| 2.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 2.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 2.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |
| 2.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS | |

- 3 Ayuda para búsquedas y navegación (Pondera x 3)
3.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
3.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
3.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
3.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
- 4 Ayuda para documentación e investigación (Pondera x 4)
4.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
4.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
4.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
4.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
- 5 Enlaces (Pondera x 5)
5.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
5.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
5.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
5.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
- d) Estética
- 1 Sentido del humor / ironía (Pondera x 1)
1.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
1.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
1.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
1.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
- 2 Símbolos / propaganda política (Pondera x 2)
2.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
2.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
2.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
2.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
- 3 Imágenes / fotografías (Pondera x 3)
3.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
3.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
3.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
3.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
- 4 Atractivo visual / apelatividad (Pondera x 4)
4.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
4.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
4.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
4.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
- 5 Diseño / estructura (Pondera x 5)
5.1 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
5.2 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
5.3 = 2/ 1/ 0 PUNTOS
5.4 = 2/ 1/ 0 PUNTOS

PROCEDIMIENTO DE VERIFICACIÓN DE FIABILIDAD INTERCODIFICADORES Y DE PUNTUACIÓN

Fiabilidad Intercodificadores:

Verificación de codificadores de dos en dos para una tabla de contingencia de tres opciones de clasificación. Con aplicación del Coeficiente Pi-Scott al nivel estándar del 75% de su coeficiente.

Obtención de Puntuación Final: Media aritmética entre tres codificadores, una vez obtenida la fiabilidad intercodificadores.

B) DESGLOSE DE INDICADORES POR CATEGORÍAS

Categorías

Factor de ponderación

A) **INFORMACIÓN:** Esta categoría se centra en el volumen, calidad, utilidad y variedad de la información que proporciona la página.

1 Auto-presentación y relaciones públicas (Ponderar x 1)

¿Puede extraerse a través de la web una idea clara y transparente de la estructura organizacional, ideario y principales responsables?

1.1 Mención de los cargos principales y organigrama básico (jerárquica vertical) o, en su defecto, presentación clara de la estructura básica de la organización (jerarquía horizontal)

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

1.2 Aparecen directorios detallados de grupos de trabajo o webs territoriales

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

1.3 Aparecen textos o documentos sobre principios ideológicos, fundacionales o de modelo general de sociedad (sin contabilizar posible manifiesto fundacional u otros documentos específicos sectoriales).

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

1.4 Aparecen secciones o documentos explicativos de las diversas estructuras y competencias internas, procedimientos de actividad, códigos de conducta o resolución de conflictos, etc.

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

EJ. De Aplicación:

1.1 = 1

1.2 = 1

1.3 = 2

1.4 = 1

TOTAL: 5 (x 1 de Ponderación) = 5

2 Información externa

(Ponderar x 2)

¿La web proporciona información sobre documentos de otras instituciones o colectivos o enlaces a ellas que aporten información política adicional de interés, como forma de ampliar o debatir los asuntos abordados por el partido?

2.1 Aparecen enlaces a grupos de iniciativa muy vinculados a la organización.

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

2.2 Aparecen textos o documentos en las propias web, provenientes de dichas organizaciones cercanas

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

2.3 Aparecen enlaces a medios de comunicación general y artículos de opinión, análisis o comentario provenientes de ellos (de autoría ajena a militantes)

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

2.4 Aparecen documentos técnicos o de análisis específico elaborados por partidos políticos o sindicatos, colectivos profesionales, etc., ajenos a la organización o no explícitamente identificados con ella.

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

EJ. De Aplicación:

2.1 = 2
2.2 = 1
2.3 = 1
2.4 = 0

TOTAL: 4 (x 2 de Ponderación) = 8

3 Información de generalidades de actualidad (Ponderar x 3)

¿La web proporciona noticias internas y externas sobre la actividad de la organización y la vida política en general, con relación a las principales declaraciones, polémicas, tomas de postura, etc.?

3.1 Aparecen notas de actividad básica de la organización elaboradas por el propio gabinete de prensa o comisión de comunicación, en número relativamente amplio y directamente accesibles –mediante un solo impulso de ratón- sobre la actividad de al menos la última semana.

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

3.2 Aparece un archivo de las noticias y notas de prensa elaboradas por el propio gabinete o comisión de comunicación con posibilidad de recuperar informaciones de al menos los últimos seis meses.

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

3.3 Aparecen noticias y artículos directamente provenientes de medios de comunicación general con noticias o declaraciones de dirigentes o de otros actores de la vida política, comentarios periodísticos, etc., sin tratamiento posterior del gabinete de prensa o comisión de comunicación y recuperables en un archivo informativo de al menos los últimos seis meses.

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

3.4 Se ofrecen retransmisiones en directo en audio o en vídeo de intervenciones de actividades políticas promovidas o apoyadas por la organización. Se mantienen en archivo accesible presentaciones recientes de este tipo.

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

EJ. De Aplicación:

3.1 = 2
3.2 = 1
3.3 = 0
3.4 = 0

TOTAL: 3 (x 3 de Ponderación) = 9

4 Información política elaborada o de fondo, de nivel especializado
(Ponderar x 4)

¿La web aporta una información política más de fondo, como documentos programáticos, informes técnicos especializados sobre políticas defendidas por la organización, etc.?

4.1 Existen enlaces a páginas personales o blogs de miembros o simpatizantes de la organización donde se incluyan comentarios y análisis adicionales

Sí = 2
Con escasa aportación adicional (comentarios) = 1
No = 0

4.2 Aparece el último manifiesto del grupo.

Sí, de manera destacada y completa = 2
Sí, pero poco destacada o resumida = 1
No = 0

4.3 Existen enlaces de acceso directo al contenido especializado de páginas webs de otros militantes y simpatizantes, así como a comunidades de simpatizantes o militantes.

Sí = 1
En parte = 0,5
No = 0

4.4 Aparecen documentos técnicos de la propia organización con análisis en profundidad sobre políticas y asuntos específicos (en materia de agricultura, inmigración, sanidad, educación, seguridad, etc.). Aparecen asimismo en archivo documental otros textos de información de contexto publicada en medios, informes, como datos estadísticos, resultados electorales anteriores, resultados de encuestas, etc.

Sí = 2
En parte = 1
No = 0

EJ. De Aplicación:

4.1 = 2
4.2 = 2
4.3 = 1
4.4 = 0

TOTAL: 5 (x 4 de Ponderación) = 20

5 Información política contextual

(Ponderar x 5)

¿Ofrece la web otros documentos de reflexión político social de contexto que aborden temas culturales o de reflexión sociopolítica no vinculados directamente a las posiciones políticas explícitas o las actividades y confrontación política directa?

1 Aparecen en secciones específicas o en archivo artículos o documentos de reflexión intelectual o cultural de miembros o simpatizantes reconocidos de la organización, publicados en revistas especializadas o presentados en foros intelectuales o académicos (como conferencias en universidades, clubs de debate, etc.).

SÍ = 2
En parte = 1
No = 0

2. Aparecen enlaces a páginas o medios especializados en materias técnicas, grupos de expertos, instituciones culturales u organizaciones internacionales y gubernamentales y no-gubernamentales, ajenas al propio grupo.

SÍ = 2
En parte = 1
No = 0

3 Aparecen en secciones específicas o en archivo artículos de reflexión intelectual o sociocultural publicados en revistas especializadas o presentados en foros intelectuales o académicos (como conferencias en universidades, clubs de debate, etc.), cuyos autores sean intelectuales o especialistas no vinculados directamente al grupo.

SÍ = 2
En parte = 1
No = 0

4 Aparecen en secciones específicas o en archivo dosieres técnicos o de reflexión en materiales socioculturales de contexto elaborados por organismos internacionales, gubernamentales no gubernamentales, clubs de debate, etc. (como cuestiones medioambientales, de cambio social, nuevas tecnologías, etc.).

SÍ = 2
En parte = 1
No = 0

EJ. De Aplicación:

5.1 = 1

5.2 = 1

5.3 = 0

5.4 = 0

TOTAL: 2 (x 5 de Ponderación) = 10

TOTAL EJEMPLO: 5 + 8 + 9 + 20 + 10 = 52 PUNTOS

B) INTERACTIVIDAD: Esta categoría se centra en las posibilidades de comunicación bidireccional entre los usuarios de la página y el partido, y entre los propios usuarios entre sí, a través de la página.

1 Sobre posibilidad de lectura simple (Ponderar x 1)

¿En el nivel de simple lectura, la web facilita una comprensión clara y completa, con posibilidad de descarga de materiales o por el contrario resulta de comprensión compleja y/o de textos superficiales, insuficientes, no descargables, etc.?

1.1. Los materiales de vídeo y audio ofrecidos resultan descargables o son sólo visualizables

Descargables en su mayoría = 2
 En parte descargables = 1
 Sólo visualizables en su mayoría = 0

1.2 El conjunto de textos ofrecidos resulta amplio y variado (frente a la alternativa de una web “corta” o de contenidos pobres).

Amplia = 2
 Intermedia = 1
 Pobre = 0

1.3 Al margen de la extensión total de la web, cada uno de los textos aporta una información amplia y suficiente –sin exageración tediosa- (frente a la alternativa de textos mínimos y esquemáticos, o por el contrario demasiado prolijos y tediosos).

Amplitud suficiente = 2
 Intermedia = 1
 Esquemática o por el contrario textos prolijos y tediosos = 0

1.4 Los textos aportan enlaces de hipertexto.

Si, de forma abundante = 2
 En parte = 1
 No = 0

EJ. De Aplicación:

1.1 = 2

1.2 = 1

1.3 = 0

1.4 = 1

TOTAL: 4 (x 1 de Ponderación) = 4

2 Lectura y sólo envío de formularios

(Ponderar x 2)

¿En la posibilidad de respuestas a formularios, se ofrece a los usuarios una opción muy estereotipada de contacto, tratando a los usuarios como simples receptores de información estática, o por el contrario hay riqueza y variedad de formularios e información de respuesta a los mismos?

2.1 Existe la herramienta específica para contestación a alguna encuesta

Existen una o varias, estando al menos una en la página principal = 2

Sólo existe una en página secundaria = 1

No existen herramientas de encuesta = 0

2.2 Existen opciones de cumplimentación de formularios distintos del de alguna encuesta

Si , varias = 2

Sólo una = 1

No existen formularios = 0

2.3 Los formularios adicionales a los de encuesta ofrecen la posibilidad de solicitar información personalizada (al margen de los servicios de envíos por suscripción SMS y RSS).

Varios formularios para información personalizada = 2

Sólo un formulario para información personalizada = 1

No existen formularios de este tipo = 0

2.4 Existen formularios para petición y recepción de una respuesta de robot (como solicitud de una respuesta tipo a una pregunta estándar sobre posiciones o programa, petición de recepción de un mensaje estándar por sms, llamada telefónica o e-correo, etc.)

Si, varios o alguno muy detallado = 2

Alguna opción muy pobre o secundaria = 1

No hay herramientas de robot de este tipo = 0

EJ. De Aplicación:

2.1 = 1

2.2 = 1

2.3 = 0,5

2.4 = 0

TOTAL: 2,5 (x 2 de Ponderación) = 5

3 Posibilidad de correspondencia electrónica (Ponderar x 3)

¿Se promueve la interactividad con vínculos regulares de bidireccionalidad?
 ¿Existen diversos niveles de interactividad, con posibilidad incluso de contacto con expertos o consultores especializados en diferentes temas? ¿Se reciben respuestas a los mensajes enviados? ¿O por el contrario el nivel de correspondencia electrónica ofrecido es mínimo y estereotipado?

3.1 Existen direcciones de correo electrónico para contacto genérico con la organización

Existen varias en algunas secciones diferenciadas = 2
 Sólo una general en la página de inicio = 1
 No existen = 0

3.2 Existen posibilidades de suscripción a listas de correo para recepción vía SMS, RSS, etc.

Existen varias, en algunas secciones diferenciadas = 2
 Sólo en la página de inicio = 1
 No existen = 0

3.3 Existen direcciones de correo electrónico identificadas de miembros de la organización, o comisiones de trabajo, por secciones temáticas o territoriales

Varias, incluyendo a representantes de primer nivel o a todas las comisiones = 2
 Pocas, o referidas sólo a representantes de segundo nivel o a algunas comisiones = 1
 No existen = 0

3.4 Se obtienen respuestas en caso de envío de mensajes a algunas de esas direcciones (Enviar un mensaje a una dirección genérica, otro a un responsable o sección de segundo nivel y otro a un responsable principal. En caso de no existir direcciones de los tres tipos, enviar tres mensajes incluyendo el nivel máximo posible).

Dos o tres respuestas = 2
 Sólo una respuesta = 1
 Ninguna respuesta = 0

EJ. De Aplicación:

3.1 = 2

3.2 = 2

3.3 = 0

3.4 = 0

TOTAL: 4 (x 3 de Ponderación) = 12

4 foros / grupos de discusión / comunidades virtuales (Ponderar x 4)

¿Se ofrecen secciones de 'chats' o de debate virtual, coyunturales o permanentes? ¿Hay sensación o evidencia de censura en los mismos? ¿La comunicación es sólo entre portavoces de la organización y cada interlocutor o hay también intercambio de opiniones entre los ciudadanos participantes?

4.1 Existen 'chats' de interlocución con miembros de la organización

De manera permanente mediante una sección regular = 2
 Sólo con carácter coyuntural o excepcional (anuncio para un día) = 1
 No existen = 0

4.2 Hay acceso a los textos de los "chats" celebrados

De manera completa o amplia = 2
 De manera resumida = 1
 No existen = 0

4.3 ¿Existe algún foro estructurado de participación de los internautas para manifestar puntos de vista sobre diversas temáticas?

Existe una sección amplia, diversificada, destacada y actualizada y de apariencia no censurada = 2
 Existe alguno genérico, poco destacado o poco actualizado o de apariencia censura = 1
 No existen = 0

4.4 Existe alguna organización o vínculo a comunidades virtuales

Existe enlace e información detallada sobre contenidos o funcionamiento = 2
 Existe mención genérica y enlace a alguna creada = 1
 No existen = 0

EJ. De Aplicación:

4.1 = 1

4.2 = 0

4.3 = 2

4.4 = 2

TOTAL: 5 (x 4 de Ponderación) = 20

5 Posibilidad de auto-presentación para los ciudadanos y de interacción mediante blogs (Ponderar x 5)

¿Existe posibilidad de que los ciudadanos participen en los contenidos mediante sus propios artículos, alguna sección de publicación de peticiones o intervenciones, blogs de políticos con intervenciones de los ciudadanos, blogs de ciudadanos incluidos en la página o con vínculos a los mismos?, ¿Organización de comunidades virtuales a partir de la página del partido?

5.1 Existe algún “libro de visitas”o “tablón de anuncios” en el que los internautas puedan dejar mensajes, comentarios, propuestas o “posts” de carácter genérico

Sí, de contenido amplio y de aspecto no censurado = 2
 En parte, pero de escaso contenido, estereotipado o poco destacado = 1
 No existen = 0

5.2. Existe alguna sección con artículos de prensa o notas informativas aportadas por los internautas

Existe una sección diferenciada al efecto = 2
 Existe algún enlace a organizaciones no vinculadas al partido = 1
 No existe = 0

5.3 Existe algún blog miembros de la organización o portavoces con participación de los internautas (Localizable al menos mediante enlace a página personal del candidato principal).

Existen varios, o al menos uno de un miembro y con nutrida participación del público = 2
 Existe alguno pero de escasa participación del público = 1
 No existen = 0

5.4. Existen blogs de ciudadanos, no identificados como portavoces o miembros destacados de la organización

Existe bastantes, con enlaces bien destacados = 2
 Existe alguno, pero escasos y/o o sólo enlace = 1
 No existen = 0

EJ. De Aplicación:

5.1 = 1

5.2 = 2

5.3 = 1

5.4 = 1

TOTAL: 5 (x 5 de Ponderación) = 25

TOTAL EJEMPLO: 4 + 10 + 12 + 20 + 25 = 71

C) SENCILLEZ DE USO: Esta categoría se refiere a la sencillez de utilización de la página, la claridad y facilidad de localización de sus contenidos, la utilidad de su estructuración, etc.

1 Actualización o puesta al día (Ponderar x 1)

¿Los contenidos están actualizados o por el contrario quedan caducados y sin suficiente puesta al día en la totalidad o en parte de las secciones?

1.1 Las secciones de directorio y organigrama o estructura de la organización aparecen actualizadas

Sí = 2

En parte = 1

Desactualizadas en líneas generales = 0

1.2 La sección informativa de actualidad tiene actualización inmediata

Muestra actualización diaria, al menos en un tercio de noticias = 2

Muestra actualización semanal, al menos en un tercio de noticias = 1

Se percibe una actualización de noticias inferior a un tercio semanal = 0

1.3 Las secciones de documentos provenientes de organizaciones o entidades externas aparecen actualizadas (artículos de medios, análisis, informes o campañas de entidades externas incorporados a la web)

Muestran actualización mayoritaria, al menos mensual = 2

Muestran actualización mensual sólo en parte = 1

Muestran actualización mayoritariamente inferior a la mensual = 0

1.4 Las secciones de documentación propia aparecen actualizadas

Muestran actualización mayoritaria, al menos mensual = 2

Muestran actualización mensual sólo en parte = 1

Muestran actualización mayoritariamente inferior a la mensual = 0

EJ. De Aplicación:

1.1 = 2

1.2 = 2

1.3 = 1

1.4 = 2

TOTAL: 7 (x 1 de Ponderación) = 7

2 Condensación de elementos y claridad estructural (Ponderar x 2)

¿Los contenidos están bien estructurados y es fácil de percibir dicha estructura? ¿Existe una buena división en subpáginas asociadas y localizables mediante accesos directos o enlaces de hipertexto, evitando el exceso de simple acumulación mediante descenso vertical en una misma página ("scrolling")? ¿Existen duplicidades, secciones mal identificadas o difíciles de descubrir?

2.1 Existe un mapa de la web completo y fácil de identificar

Sí = 2

Sí, pero es incompleto o difícil de identificar = 1

No = 0

2.2 La estructura general resulta fácil de percibir a simple vista en la página de inicio, con despliegues completos de subsecciones a partir de las secciones mostradas a primera vista, jerarquización apropiada y sin producir saturación o confusión perceptiva

Sí, tiene despliegues claros, bien jerarquizados y completos sin saturación = 2

Sí, en parte = 1

No, hay demasiada confusión o carencia de jerarquización clarificadora = 0

2.3 Los textos aparecen bien compartimentados en secciones específicas y bien definidas, sin exceso de acumulación heterogénea dentro de una misma sección y localización mediante simple descenso vertical ("scrolling")

Sí, compartimentación clara y bien relacionada = 2

Sí, en parte = 1

No, hay demasiada confusión o carencia de jerarquización clarificadora = 0

2.4 Se perciben duplicidades y secciones mal identificadas o difíciles de descubrir

No = 2

Sí, en parte = 1

Sí, en bastantes casos = 0

EJ. De Aplicación:

2.1 = 2

2.2 = 1

2.3 = 2

2.4 = 2

TOTAL: 7 (x 2 de Ponderación) = 14

3 Ayuda para búsquedas y navegación

(Ponderar x 3)

¿Existen motores de búsqueda interna y otros externos para Internet en general? ¿El buscador de la web enlaza sólo con la sección de noticias o permite recuperar cualquier tipo de documento o mención en cualquier sección? ¿Las etiquetas y títulos de secciones son fáciles de comprender y su contenido se corresponde con lo indicado en la titulación?

3.1 Hay motores de búsqueda interna y externa

Sí, ambos tipos = 2

Sólo motor interno = 1

Ninguno = 0

3.2 El motor de búsqueda interna localiza en el interior de todas las secciones y no sólo en la sección informativa básica

Sí, en todas las secciones = 2

Sólo en la sección informativa básica = 1
 No hay motor interno o no funciona = 0

3.3 Existe la herramienta de hipertexto y su aplicación está bastante extendida en todas las secciones

Sí, en todas las secciones = 2
 Sólo en parte = 1
 No hay hipertexto o no funciona = 0

3.4 Los títulos o etiquetas de las secciones resultan comprensibles a simple vista y los contenidos se corresponden claramente con lo expresado en los títulos.

Sí, en todas las secciones = 2
 Sólo en parte = 1
 En general, no = 0

EJ. De Aplicación:

3.1 = 2

3.2 = 1

3.3 = 1

3.4 = 0

TOTAL: 4 (x 3 de Ponderación) = 12

4 Ayuda para documentación e investigación (Ponderar x 4)

¿Ofrece contenidos totales o parciales en otros idiomas, o algún servicio de traducción gratuito o de pago? ¿Hay facilidad de localización o enlaces a documentos especializados internos o externos? ¿Facilita otros recursos, como hipertexto y enlaces a bases de datos internas o externas?

4.1 Hay contenidos totales o parciales en otros idiomas del Estado español

Sí, de todas las secciones en al menos otro idioma del Estado español = 2
 Sólo de alguna sección = 1
 No, sólo utiliza un idioma del Estado español = 0

4.2 Hay contenidos totales o parciales en idiomas extranjeros

Sí, de todas las secciones en al menos otro idioma extranjero = 2
 Sólo de alguna sección = 1
 No, sólo utiliza idioma(s) del Estado español = 0

4.3 Hay facilidad de localización de documentos especializados (análisis, dictámenes, etc.), mediante secciones claramente identificadas o herramientas de acceso directo, tanto internos como externos

Sí, tanto para documentos en la propia web como para localización externa = 2
 Sólo en parte = 1
 En general, no = 0

4.4 Existe acceso a bases de datos internas o externas

Sí, más de una = 2

Sólo una = 1
 No hay o no funciona el acceso = 0

EJ. De Aplicación:

4.1 = 1

4.2 = 1

4.3 = 1

4.4 = 0

TOTAL: 3 (x 4 de Ponderación) = 12

5 Enlaces

(Ponderar x 5)

¿Existe un amplio y bien estructurado conjunto de enlaces a webs externas organizado por áreas? ¿Son relevantes e incluye diversidad de instituciones no sólo vinculadas a la propia organización? ¿Hay enlaces a sujetos individuales – como blogs personales de personas ajenas a la organización y no sólo a instituciones?

5.1 Ofrece un amplio conjunto de enlaces a webs externas con una estructuración por tipos de páginas

Sí, el conjunto es amplio y variado, estructurado por tipos = 2

En parte, conjunto limitado y/o sin distribución por tipos = 1

No, pocos enlaces y dispersos en varias secciones = 0

5.2 Hay enlaces a webs no sólo políticas y no sólo afines a la propia organización

Sí, hay enlaces a webs no sólo políticas y no sólo afines a la propia organización = 2

Sólo una de las dos condiciones anteriores = 1

Sólo hay enlaces a webs políticas y afines a la propia organización = 0

5.3 Hay enlaces a webs extranjeras (al margen de delegaciones territoriales de la propia organización), como partidos políticos o movimientos sociales extranjeros, medios de comunicación o instituciones internacionales

Sí, hay enlaces a webs extranjeras de partidos y ajenas a partidos = 2

Sólo una de las dos condiciones anteriores = 1

No hay enlaces a webs extranjeras o internacionales = 0

5.4 Hay enlaces a webs o blogs de sujetos individuales ajenos a la organización

Sí, varios de periodistas o de ciudadanos particulares = 2

Sólo algún caso aislado = 1

No hay enlaces a blogs personales de este tipo = 0

EJ. De Aplicación:

5.1 = 1

5.2 = 1

$$5.3 = 0$$

$$5.4 = 0$$

$$\text{TOTAL: } 2 \text{ (x 5 de Ponderación) } = 10$$

$$\text{TOTAL EJEMPLO: } 7 + 14 + 12 + 12 + 10 = 55$$

D) ESTÉTICA y ATRACTIVO PERSUASIVO: Esta categoría se refiere al atractivo estético y persuasivo mostrado por la web mediante diversos recursos de diseño gráfico e impacto visual y sonoro. Asimismo se refiere a la utilización de recursos innovadores en la forma de ofrecer sus contenidos

1 Sentido del humor / ironía (Ponderar x 1)

¿Hay muestras de sentido del humor, utilización de contenidos humorísticos o satíricos? ¿Utiliza formas irónicas o con sentido del humor en algunos textos, un estilo desenfadado en algunas secciones, etc.?

1.1 Hay enlaces a páginas o contenidos externos satíricos o de contenido humorístico

Sí, varias = 2

Sólo algún caso aislado = 1

No hay enlaces a webs o contenidos este tipo = 0

1.2 Hay reproducción de textos humorísticos o chistes

Sí, varios = 2

Sólo algún caso aislado = 1

No hay reproducciones o contenidos este tipo = 0

1.3 Hay vídeos o presentaciones animadas de contenido satírico o humorístico

Sí, varios = 2

Sólo algún caso aislado = 1

No hay reproducciones o contenidos este tipo = 0

1.4 Hay juegos o concursos político-humorísticos

Sí, varios = 2

Sólo algún caso aislado = 1

No hay reproducciones o contenidos este tipo = 0

EJ. De Aplicación:

$$1.1 = 1$$

$$1.2 = 2$$

$$1.3 = 2$$

$$1.4 = 2$$

$$\text{TOTAL: } 7 \text{ (x 1 de Ponderación) } = 7$$

2 Símbolos / propaganda política

(Ponderar x 2)

¿Hay utilización destacada de símbolos, emblemas o eslóganes de la organización? ¿Hay secciones de captación de ayudas –fondos, voluntariado, etc.? ¿Convocatorias de movilizaciones? ¿Sección específica y de acceso restringido a militantes?

2.1 Los símbolos, emblemas y eslóganes de la organización tienen una presencia abundante y destacada en los contenidos de la web

Destacada = 2

Relativa = 1

Escasa o mínima = 0

2.2 Hay sección específica y de acceso restringido para militantes, con formularios fáciles de localizar para la afiliación

Sí, fácil de visualizar y con formularios destacados = 2

Sí, pero poco destacada y/o sin formularios o poco destacados = 1

No hay sección para militantes = 0

2.3 Hay sección de captación de fondos

Sí, fácil de visualizar y con formularios destacados = 2

Sí, pero poco destacada y/o sin formularios o poco destacados = 1

No hay sección para captación de fondos = 0

2.4 Hay convocatorias de movilización, recogida de firmas, incorporación de voluntariado

Sí, abundantes, fáciles de visualizar y con formularios destacados = 2

Sí, pero escasas, poco destacadas y/o sin formularios o poco destacados = 1

Sin contenidos de este tipo o muy excepcionales y poco destacados = 0

EJ. De Aplicación:

2.1 = 2

2.2 = 2

2.3 = 0

2.4 = 2

TOTAL: 6 (x 2 de Ponderación) = 12

3 Imágenes / fotografías

(Ponderar x 3)

¿Ofrece fotografías de los principales protagonistas? ¿Ilustra los contenidos informativos con fotografías? ¿Abundan las grabaciones videográficas y sonoras?

3.1 Los directorios, organigramas, estructuras de la organización incluyen fotografías identificativas

Sí, para la totalidad o mayoría de estructura y de formato destacado = 2

Sí, pero sólo para el primer nivel de la estructura organizativa = 1

No, o escasas y de formato poco destacado = 0

3.2 Las noticias e informaciones de actualidad van ilustradas con fotografías de los lugares o protagonistas

Sí, en la mayoría de noticias y con fotografías destacadas de todo tipo = 2

Sí, pero de manera intermedia y muy centradas en los protagonistas = 1

Sin este tipo de ilustraciones fotográficas o muy escasas = 0

3.3 Hay archivos videográficos y sonoros abundantes y actualizados de contenido publicitario (spots video televisivos y cuñas publicitarias de radio)

Sí, abundantes y actualizados = 2

Sí, pero poco abundantes y/o escasa actualización = 1

No, escasos y/o poco actualizados = 0

3.4 Hay archivos de audio y vídeo de contenido documental (declaraciones o entrevistas a portavoces, discursos o extractos, etc.), o retransmisiones en directo de actos electorales

Sí, abundantes y actualizados = 2

Sí, pero poco abundantes y/o escasa actualización = 1

No, escasos y/o poco actualizados = 0

EJ. De Aplicación:

3.1 = 2

3.2 = 2

3.3 = 2

3.4 = 1

TOTAL: 7 (x 3 de Ponderación) = 21

4 Atractivo visual / apelatividad

(Ponderar x 4)

¿Hay una combinación agradable y atractiva de colores? ¿Los volúmenes gráficos de texto y espacio vacío resultan equilibrados y no recargados?
¿Existen componentes dinámicos, visuales o sonoros de apelatividad o emocionalización positiva para la organización?

4.1 La combinación de colores resulta armónica y atractiva, sin resultar recargada

Sí, combinación atractiva sin resultar recargada = 2

Sí, relativamente = 1

No, combinación recargada u obsoleta = 0

4.2 Hay equilibrio entre los volúmenes gráficos de contenido y espacio vacío

Sí, combinación atractiva sin resultar recargada = 2

Sí, relativamente = 1

No, combinación recargada u obsoleta = 0

4.3 Hay componentes visuales dinámicos atractivos (animaciones tipo 'flash') de ejecución ágil

Sí = 2
 En parte = 1
 No, página muy 'estática' y tipográfica = 0

4.4 Hay componentes sonoros dinámicos y atractivos (como himnos, 'jingles', etc.) sin resultar estridente o muy recargada sonoramente

Sí = 2
 En parte = 1
 No, página muy 'muda' o 'ruidosa' = 0

EJ. De Aplicación:

4.1 = 2

4.2 = 2

4.3 = 2

4.4 = 2

TOTAL: 8 (x 4 de Ponderación) = 32

5 Diseño / estructura

(Ponderar x 5)

¿La estructura gráfica general resulta atractiva y fácil de seguir? ¿Los elementos gráficos de titulación, jerarquización de componentes, etc., resultan clarificadores? ¿El tipo y cuerpo de letras resultan legibles y atractivos? ¿Se utilizan iconos, mapas, gráficas y otros elementos de presentación visual atractivos y rompedores de la monotonía texto/imagen fotográfica?

5.1 Tipos y cuerpos de letra atractivos y legibles, con buen equilibrio entre legibilidad de línea tipográfica y visualización global de las páginas

Sí = 2
 En parte = 1
 No = 0

5.2 La identidad visual general resulta atractiva y homogénea a lo largo de todas las secciones y contenidos

Sí = 2
 En parte = 1
 No = 0

5.3 Los elementos de titulación y distinción jerárquica de contenidos resultan significativos y clarificadores para la comprensión del internauta

Sí = 2
 En parte = 1
 No = 0

5.4 Los iconos, mapas, gráficas y otros elementos de apelatividad gráfica son abundantes y apropiados para romper la monotonía del juego texto/imagen fotográfica, aportando significación sin saturación o redundancia

Sí = 2
 En parte = 1
 No = 0

EJ. De Aplicación:

$$5.1 = 1$$

$$5.2 = 2$$

$$5.3 = 2$$

$$5.4 = 1$$

$$\text{TOTAL: } 6 \text{ (x 5 de Ponderación) } = 30$$

$$\text{TOTAL EJEMPLO: } 7 + 12 + 21 + 32 + 30 = 102$$

CÓMPUTO TOTAL DE LA PÁGINA DE EJEMPLO:

A) Información: 52

B) Interactividad: 71

C) Sencillez de Uso: 55

D) Estética y Atractivo Persuasivo: 102

CÓMPUTO GLOBAL: 280 (480 total posible)

(Total posible:

1) Información:

$$8 \times 1 = 8$$

$$8 \times 2 = 16$$

$$8 \times 3 = 24$$

$$8 \times 4 = 32$$

$$8 \times 5 = 40$$

$$\text{Subtotal} = 120$$

2) Interactividad:

$$8 \times 1 = 8$$

$$8 \times 2 = 16$$

$$8 \times 3 = 24$$

$$8 \times 4 = 32$$

$$8 \times 4 = 32$$

$$\text{Subtotal} = 120$$

3) Sencillez Uso

$$8 \times 1 = 8$$

$$8 \times 2 = 16$$

$$8 \times 3 = 24$$

$$8 \times 4 = 32$$

$$8 \times 4 = 32$$

$$\text{Subtotal} = 120$$

4) Estética

$$8 \times 1 = 8$$

$$8 \times 2 = 16$$

$$8 \times 3 = 24$$

$$8 \times 4 = 32$$

$$8 \times 4 = 32$$

$$\text{Subtotal} = 120$$

TOTAL ABSOLUTO: 480 -----