

RESULTADOS ENCUESTA GENERALES

P1 ¿Con qué frecuencia se conecta a Internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alguna vez al mes	14	1,2	1,2	1,2
	Varias veces por semana	88	7,3	7,3	8,5
	A diario, hasta una hora	182	15,1	15,1	23,6
	A diario, entre una y tres horas	409	33,9	33,9	57,5
	A diario, más de tres horas	512	42,5	42,5	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

	Sí		No	
	Recuento	%	Recuento	%
Suele acceder a Internet... Desde casa	1132	93,9%	73	6,1%
Suele acceder a Internet... Desde el trabajo o centro educativo	856	71,0%	349	29,0%
Suele acceder a Internet... Desde un locutorio o cibercafé	99	8,2%	1106	91,8%
Suele acceder a Internet... Desde cualquier lugar usando una conexión sin cables	327	27,1%	878	72,9%

P3 De todas ellas cuál es la que utiliza más a menudo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Desde casa con ADSL	794	65,9	65,9	65,9
Desde el trabajo o centro educativo	303	25,1	25,1	91,0
Desde un locutorio o cibercafé	8	,7	,7	91,7
Desde cualquier lugar usando una conexión sin cables	32	2,7	2,7	94,4
Otros:	68	5,6	5,6	100,0
Total	1205	100,0	100,0	

	Nunca o casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez por semana	Varias veces por semana	Todos o casi todos los días	Varias veces al día	No recuerdo
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Buscar información en buscadores tipo Google	10	21	64	158	366	578	8
Consultar su correo electrónico	9	13	24	85	386	679	9
Utilizar servicios de mensajería instantánea	197	105	123	153	269	337	21
Visitar webs especializadas sobre aficiones	78	136	225	251	264	240	11
Descargar música o películas utilizando prog	292	236	153	190	160	145	29
Hacer mis compras (ej. libros, billetes de a	372	574	138	59	18	23	21

	Nunca o casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez por semana	Varias veces por semana	Todos o casi todos los días	Varias veces al día	No recuerdo
Buscar información en buscadores tipo Google	,8%	1,7%	5,3%	13,1%	30,4%	48,0%	,7%
Consultar su correo electrónico	,7%	1,1%	2,0%	7,1%	32,0%	56,3%	,7%
Utilizar servicios de mensajería instantánea	16,3%	8,7%	10,2%	12,7%	22,3%	28,0%	1,7%
Visitar webs especializadas sobre aficiones	6,5%	11,3%	18,7%	20,8%	21,9%	19,9%	,9%
Descargar música o películas utilizando prog	24,2%	19,6%	12,7%	15,8%	13,3%	12,0%	2,4%
Hacer mis compras (ej. libros, billetes de a	30,9%	47,6%	11,5%	4,9%	1,5%	1,9%	1,7%

	Nunca o casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez por semana	Varias veces por semana	Todos o casi todos los días	Varias veces al día	No recuerdo	Total
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Visitar webs de medios de comunicación generales	156	186	239	189	238	179	18	1205
Leer blogs (bitáco	385	267	209	131	112	78	23	1205
Entrar en webs de redes sociales	525	230	160	118	82	58	32	1205
Entrar en webs de admones. públicas	208	437	259	146	86	51	18	1205

	Nunca o casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez por semana	Varias veces por semana	Todos o casi todos los días	Varias veces al día	No recuerdo
Visitar webs de medios de comunicación generales	12,9%	15,4%	19,8%	15,7%	19,8%	14,9%	1,5%
Leer blogs (bitáco	32,0%	22,2%	17,3%	10,9%	9,3%	6,5%	1,9%
Entrar en webs de redes sociales	43,6%	19,1%	13,3%	9,8%	6,8%	4,8%	2,7%
Entrar en webs de admones. públicas	17,3%	36,3%	21,5%	12,1%	7,1%	4,2%	1,5%

	No	Sí	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
Política nacional e internacional	451	598	1049
Economía	667	382	1049
Sociedad (problemas sociales, consumo, sanidad, educación, etc.)	482	567	1049
Sucesos	647	402	1049
Cultura (crítica de libros, de música, de cine, entrevistas a autores, etc.)	553	496	1049
Deportes	503	546	1049
Variedades y gente famosa	879	170	1049
Otra información de servicios, el tiempo o anuncios clasificados	751	298	1049
Programación de televisión	702	347	1049
Blogs	860	189	1049
Otra:	1015	34	1049

	No	Sí	Total
Política nacional e internacional	43,0%	57,0%	100,0%
Economía	63,6%	36,4%	100,0%
Sociedad (problemas sociales, consumo, sanidad, educación, etc.)	45,9%	54,1%	100,0%
Sucesos	61,7%	38,3%	100,0%
Cultura (crítica de libros, de música, de cine, entrevistas a autores, etc.)	52,7%	47,3%	100,0%
Deportes	48,0%	52,0%	100,0%
Variedades y gente famosa	83,8%	16,2%	100,0%
Otra información de servicios, el tiempo o anuncios clasificados	71,6%	28,4%	100,0%
Programación de televisión	66,9%	33,1%	100,0%
Blogs	82,0%	18,0%	100,0%
Otra:	96,8%	3,2%	100,0%

P7 ¿Con qué frecuencia ha utilizado el teléfono móvil, DESDE ENERO DE 2008 HASTA AHORA, para el envío o lectura de mensajes SMS para contactar con amigos o conocidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Varias veces al día	308	25,6	25,6	25,6
	Todos o casi todos los días	285	23,7	23,7	49,2
	Varias veces a la semana	307	25,5	25,5	74,7
	Varias veces al mes	190	15,8	15,8	90,5
	Nunca o casi nunca	115	9,5	9,5	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

P7a ¿Tienen algún contenido social o político?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	168	13,9	13,9	13,9
	No	1037	86,1	86,1	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

**P8 ¿Cuánta atención le ha prestado a las noticias sobre la campaña? **

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucha	246	20,4	20,4	20,4
	Bastante	494	41,0	41,0	61,4
	Poca	385	32,0	32,0	93,4
	Ninguna	80	6,6	6,6	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

	No	Sí	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
Televisión (Noticiarios)	319	886	1205
Televisión (Otros programas)	526	679	1205
Prensa (Estatal)	713	492	1205
Prensa (Autonómica o Local)	698	507	1205
Radio (Boletines informativos)	833	372	1205
Radio (Tertulias)	845	360	1205
Radio (Otros)	941	264	1205
Internet (Periódicos electrónicos)	678	527	1205
Internet (blogs periodísticos)	1005	200	1205
Internet (Páginas de partidos, candidatos)	969	236	1205
Internet (Páginas de movimientos sociales y grupos independientes)	1005	200	1205
Amigos, conocidos y contactos personales	742	463	1205
Ninguno@[f]	1148	57	1205
Otros:	1198	7	1205

	No	Sí	Total
Televisión (Noticiarios)	26,5%	73,5%	100,0%
Televisión (Otros programas)	43,7%	56,3%	100,0%
Prensa (Estatal)	59,2%	40,8%	100,0%
Prensa (Autonómica o Local)	57,9%	42,1%	100,0%
Radio (Boletines informativos)	69,1%	30,9%	100,0%
Radio (Tertulias)	70,1%	29,9%	100,0%
Radio (Otros)	78,1%	21,9%	100,0%
Internet (Periódicos electrónicos)	56,3%	43,7%	100,0%
Internet (blogs periodísticos)	83,4%	16,6%	100,0%
Internet (Páginas de partidos, candidatos)	80,4%	19,6%	100,0%
Internet (Páginas de movimientos sociales y grupos independientes)	83,4%	16,6%	100,0%
Amigos, conocidos y contactos personales	61,6%	38,4%	100,0%
Ninguno@[f]	95,3%	4,7%	100,0%
Otros:	99,4%	,6%	100,0%

P10 a P12 SON ABIERTAS

P13 ¿Ha seguido o discutido en Internet los debates televisivos entre Zapatero y Rajoy?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
El primero	123	10,2	10,2	10,2
El segundo	56	4,6	4,6	14,9
Los dos	341	28,3	28,3	43,2
Ninguno de los dos	650	53,9	53,9	97,1
No me acuerdo	35	2,9	2,9	100,0
Total	1205	100,0	100,0	

P14

	Nunca o casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez por semana	Varias veces por semana	Todos o casi todos los días	Varias veces al día	No recuerdo	Total
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Participar en foros, blogs, o chats sobre las elecciones o la política en general	920	84	87	54	15	13	32	1205
Buscar información sobre las posiciones de los candidatos en temas de mi interés	640	171	191	94	58	15	36	1205
Firmar peticiones, manifiestos, inculpaciones de tipo político (ej. para pedir la abolición del canon digital)	819	177	85	50	19	17	38	1205
Visitar la web de alguno de los candidatos o partidos (ej. la web de R. Zapatero, Rajoy, IU, etc.)	802	155	118	59	25	10	36	1205
Visitar las webs de grupos u organizaciones de carácter cívico o social o de información alternativa (ej. Greenpeace, Nodo50, Hazte Oír, etc.)	838	153	81	59	28	13	33	1205
Enviar correos electrónicos a partidos políticos o candidatos	1012	44	50	38	18	8	35	1205
Intercambiar correos electrónicos con conocidos o amigos con comentarios sobre la campaña o reenvío de chistes políticos, youtube, etc.	580	186	211	120	54	25	29	1205

	Nunca o casi nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez por semana	Varias veces por semana	Todos o casi todos los días	Varias veces al día	No recuerdo	Total
Participar en foros, blogs, o chats sobre las elecciones o la política en general	76,3%	7,0%	7,2%	4,5%	1,2%	1,1%	2,7%	100,0%
Buscar información sobre las posiciones de los candidatos en temas de mi interés	53,1%	14,2%	15,9%	7,8%	4,8%	1,2%	3,0%	100,0%
Firmar peticiones, manifiestos, inculpaciones de tipo político (ej. para pedir la abolición del canon digital)	68,0%	14,7%	7,1%	4,1%	1,6%	1,4%	3,2%	100,0%
Visitar la web de alguno de los candidatos o partidos (ej. la web de R. Zapatero, Rajoy, IU, etc.)	66,6%	12,9%	9,8%	4,9%	2,1%	,8%	3,0%	100,0%
Visitar las webs de grupos u organizaciones de carácter cívico o social o de información alternativa (ej. Greenpeace, Nodo50, Hazte Oír, etc.)	69,5%	12,7%	6,7%	4,9%	2,3%	1,1%	2,7%	100,0%
Enviar correos electrónicos a partidos políticos o candidatos	84,0%	3,7%	4,1%	3,2%	1,5%	,7%	2,9%	100,0%

Intercambiar correos electrónicos con conocidos o amigos con comentarios sobre la campaña o reenvío de chistes políticos, youtube, etc.	48,1%	15,4%	17,5%	10,0%	4,5%	2,1%	2,4%	100,0%
---	-------	-------	-------	-------	------	------	------	--------

	No	Sí	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
Radio	974	231	1205
Televisión	707	498	1205
Prensa escrita	937	268	1205
Internet y nuevas tecnologías	983	222	1205
Publicidad electoral	1111	94	1205
Amigos, conocidos y contactos personales	938	267	1205
Ninguna de las anteriores@[f]	753	452	1205

	No	Sí	Total
Radio	80,8%	19,2%	100,0%
Televisión	58,7%	41,3%	100,0%
Prensa escrita	77,8%	22,2%	100,0%
Internet y nuevas tecnologías	81,6%	18,4%	100,0%
Publicidad electoral	92,2%	7,8%	100,0%
Amigos, conocidos y contactos personales	77,8%	22,2%	100,0%
Ninguna de las anteriores@[f]	62,5%	37,5%	100,0%

P15

	No	Sí	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
Los periódicos electrónicos	81	141	222
Blogs o bitácoras personales en Internet	169	53	222
Movimientos sociales o grupos independientes en Internet	174	48	222
Correos electrónicos recibidos de amigos y conocidos	182	40	222
Videos localizados en la Red, etc.	175	47	222
Mensajes SMS de amigos, conocidos o grupos con los que simpatiza	200	22	222
Ninguna de las anteriores@[f]	180	42	222

	No	Sí	Total
Los periódicos electrónicos	36,5%	63,5%	100,0%
Blogs o bitácoras personales en Internet	76,1%	23,9%	100,0%
Movimientos sociales o grupos independientes en Internet	78,4%	21,6%	100,0%
Correos electrónicos recibidos de amigos y conocidos	82,0%	18,0%	100,0%
Videos localizados en la Red, etc.	78,8%	21,2%	100,0%
Mensajes SMS de amigos, conocidos o grupos con los que simpatiza	90,1%	9,9%	100,0%
Ninguna de las anteriores@[f]	81,1%	18,9%	100,0%

P16

P16 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casill

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Izquierda00	120	10,0	10,0	10,0
	01	79	6,6	6,6	16,5
	02	139	11,5	11,5	28,0
	03	182	15,1	15,1	43,2
	04	100	8,3	8,3	51,5
	05	186	15,4	15,4	66,9
	06	90	7,5	7,5	74,4
	07	78	6,5	6,5	80,8
	08	45	3,7	3,7	84,6
	09	14	1,2	1,2	85,7
	Derecha10	36	3,0	3,0	88,7
	No sabe	136	11,3	11,3	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

P17

P17 ¿En qué medida confía Ud. en las instituciones políticas? Según una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "ninguna confianza"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna confianza00	143	11,9	11,9	11,9
	01	76	6,3	6,3	18,2
	02	133	11,0	11,0	29,2
	03	174	14,4	14,4	43,7
	04	119	9,9	9,9	53,5
	05	200	16,6	16,6	70,1
	06	150	12,4	12,4	82,6
	07	95	7,9	7,9	90,5
	08	47	3,9	3,9	94,4
	09	14	1,2	1,2	95,5
	Total confianza10	5	,4	,4	95,9
	No sabe	49	4,1	4,1	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

P18 ¿Qué posibilidades tiene la gente corriente de hacer llegar sus opiniones a los políticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna00	225	18,7	18,7	18,7
	01	165	13,7	13,7	32,4
	02	208	17,3	17,3	49,6
	03	168	13,9	13,9	63,6
	04	114	9,5	9,5	73,0
	05	120	10,0	10,0	83,0
	06	70	5,8	5,8	88,8
	07	51	4,2	4,2	93,0
	08	16	1,3	1,3	94,4
	09	3	,2	,2	94,6
	Muchas10	7	,6	,6	95,2
	No sabe	58	4,8	4,8	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

P18a ¿Cuánta importancia dan los políticos a las opiniones que les presenta la gente corriente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna00	221	18,3	18,3	18,3
	01	141	11,7	11,7	30,0
	02	185	15,4	15,4	45,4
	03	175	14,5	14,5	59,9
	04	139	11,5	11,5	71,5
	05	119	9,9	9,9	81,3
	06	76	6,3	6,3	87,6
	07	48	4,0	4,0	91,6
	08	20	1,7	1,7	93,3
	09	7	,6	,6	93,9
	Mucha10	6	,5	,5	94,4
	No sabe	68	5,6	5,6	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

P19 Usted es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	828	68,7	68,7	68,7
	Mujer	377	31,3	31,3	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

P20 ¿Cuántos años tiene?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 20 años	85	7,1	7,1	7,1
	20-24 años	218	18,1	18,1	25,1
	25-34 años	480	39,8	39,8	65,0
	35-44 años	257	21,3	21,3	86,3
	45-54 años	120	10,0	10,0	96,3
	55-64 años	36	3,0	3,0	99,3
	65 ó mas años	9	,7	,7	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

P21 ¿Cuál es su estado civil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casado/a	402	33,4	33,4	33,4
	Soltero/a	732	60,7	60,7	94,1
	Viudo/a	5	,4	,4	94,5
	Separado/a	31	2,6	2,6	97,1
	Divorciado/a	35	2,9	2,9	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

P21a ¿En qué Comunidad Autónoma reside actualmente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Andalucía	154	12,8	12,8	12,8
Aragón	32	2,7	2,7	15,4
Asturias	32	2,7	2,7	18,1
Baleares	24	2,0	2,0	20,1
Canarias	34	2,8	2,8	22,9
Cantabria	15	1,2	1,2	24,1
Castilla y León	63	5,2	5,2	29,4
Castilla-La Mancha	52	4,3	4,3	33,7
Cataluña	277	23,0	23,0	56,7
Comunidad Valenciana	125	10,4	10,4	67,1
Extremadura	18	1,5	1,5	68,5
Galicia	67	5,6	5,6	74,1
Madrid	211	17,5	17,5	91,6
Murcia	27	2,2	2,2	93,9
Navarra	17	1,4	1,4	95,3
País Vasco	48	4,0	4,0	99,3
La Rioja	7	,6	,6	99,8
Ceuta y Melilla	2	,2	,2	100,0
Total	1205	100,0	100,0	

P22 ¿Cuál es el máximo nivel educativo que ha completado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Enseñanza primaria	96	8,0	8,0	8,0
Enseñanza media (BUP / Bachillerato / FP)	522	43,3	43,3	51,3
Estudios universitarios	587	48,7	48,7	100,0
Total	1205	100,0	100,0	

P23 Actualmente, ¿en que rango caen sus ingresos netos mensuales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos o igual a 300 €	77	6,4	6,4	6,4
	De 301 a 600 €	51	4,2	4,2	10,6
	De 601 a 900 €	92	7,6	7,6	18,3
	De 901 a 1.200 €	231	19,2	19,2	37,4
	De 1.201 a 1.800 €	248	20,6	20,6	58,0
	De 1.801 a 2.400 €	138	11,5	11,5	69,5
	De 2.401 a 3.000 €	70	5,8	5,8	75,3
	De 3.001 a 4.500 €	54	4,5	4,5	79,8
	De 4.501 a 6.000 €	19	1,6	1,6	81,3
	Más de 6.000 €	10	,8	,8	82,2
	No contesta	215	17,8	17,8	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

P24 ¿Ha votado en las elecciones generales de marzo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	197	16,3	16,3	16,3
	Sí	997	82,7	82,7	99,1
	No me acuerdo	11	,9	,9	100,0
	Total	1205	100,0	100,0	

P25 ¿A qué partido ha votado en las elecciones del 9 de marzo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PSOE	407	33,8	40,8	40,8
	PP	253	21,0	25,4	66,2
	IU-ICV	75	6,2	7,5	73,7
	PNV	8	,7	,8	74,5
	CiU	29	2,4	2,9	77,4
	ERC	36	3,0	3,6	81,0
	CC	4	,3	,4	81,4
	BNG	7	,6	,7	82,1
	Chunta Aragonesista	3	,2	,3	82,4
	Nafarroa-Bai	3	,2	,3	82,7
	Otros:	172	14,3	17,3	100,0
	Total	997	82,7	100,0	
Perdidos	Sistema	208	17,3		
Total		1205	100,0		