

PLANTILLA DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA **GENERAL** DE WEBS POLÍTICAS
(PARTIDOS, MOVIMIENTOS SOCIALES, BLOGS, ETC.)

Sección 0.-Identificación	
Nombre del codificador (Ej. Raúl)	Ricardo Vizcaíno
Nombre del Partido, grupo o movimiento, etc.	IU
URL de la web (Ej. http://www.madrid.vdevivienda.net)	www.iu.es
Fecha de captura de la web (Año/Mes/Día): (Ej. 2008/02/13)	Enero-marzo 2008
Sección 1.-Función de organización y coordinación interna: Referencias a su Intranet en red abierta	
1.1. Intranet:	NO
¿Existe una indicación de sección interna para miembros o afiliados?	
1.2. En la web general	NO
¿Existen convocatorias o anuncios específicos para miembros en la web general?	

Sección 2.-Función de Transparencia Informativa de Autopresentación

<p>2.1 De identificación de dirigentes ¿Existe información identificativa detallada de los principales dirigentes del grupo? ¿Es una información elemental y escueta o es amplia y en profundidad? (Biografía, historial de responsabilidades políticas y/o profesionales)</p>	<p>No se puede acceder.</p>
<p>2.2 De estructura organizativa y territorial ¿Existe información amplia y suficiente de la estructura organizativa y territorial del grupo: organigrama de principales áreas con sus correspondientes responsables incluida distribución de delegaciones territoriales, aun cuando sean por mención de enlaces?</p> <p>¿Es una información elemental o amplia? ¿Se ofrece subdivisión interna por departamentos con distribución jerárquica en varios niveles?</p>	<p>No se accede.</p> <p>¿?</p>
<p>2.3 De nodos de contacto físico / virtual (sedes, teléfonos, @'s) – ¿Existe una información detallada de las diferentes oficinas, departamentos y secciones de la organización del grupo, con sus correspondientes direcciones, teléfonos, @'s y enlaces a páginas territoriales correspondientes a los que los ciudadanos pueden dirigirse para resolver asuntos o realizar gestiones?</p> <p>¿Se mencionan los teléfonos, direcciones postales y sedes físicas de las principales oficinas del grupo? ¿O sólo se puede contactar con ellas por vía virtual?</p>	<p>No disponible.</p> <p>No encuentro contacto.</p>
<p>2.4 De Composición general y balances económicos ¿Hay alguna información sobre el número de afiliados, presupuestos, estados de cuentas, recaudaciones para la campañas o para actividades concretas?</p> <p>(Cuestión relacionada tb. Con 5.4)</p>	<p>NO</p>
<p>2.5 De imagen visual y /o de personalidad ¿Hay fotografías de los principales irigentes? ¿Algunas descripciones de personalidad, más allá de la biografía institucional (como algún tipo de autopresentación personal de los dirigentes)?</p>	<p>NO</p>
<p>2.6 De transparencia hacia los usuarios ¿Hay contador de visitas? Sí / No Número de visitantes mostrado.</p>	<p>NO</p>
<p>¿Otros aspectos de Transparencia respecto a la participación de los usuarios 6.8)</p>	<p>NO</p>

3. Función de Difusión/Propagación Informativa

3.1 Amplitud y riqueza informativa general

¿Es una web amplia y con amplio número de contenidos, o por el contrario es de escasa amplitud?

Amplia aunque sólo relativamente organizada.

¿Número de páginas incluidas en la web? Especificar

Impresión de pobreza o riqueza de contenidos a simple vista De 1 (pobreza) a 10 (riqueza)

8

¿Se percibe una actualización inmediata de contenidos en las diversas secciones? (Percepción global a partir de lo consignado en los puntos C.1 del Cuadro de Codificación Cuantitativa).

Sí.

3.2 Difusión de actividades

¿Hay una sección de noticias recientes? Sí / No Amplia/ Media/ Escasa

Sí. No se puede seguir correctamente con la grabación

¿Hay una sección de hemeroteca con noticias o artículos archivados de más de una semana de antigüedad? Sí / No Amplia/ Media/ Escasa

Sí. Amplia.

¿Hay una sección específica de comunicados oficiales de prensa del grupo? Sí / No Amplia/ Media/ Escasa

NO.

¿Hay una sección de actos o próximas actividades del grupo (Calendario de campaña o similares? Sí / No Amplia/ Media/ Escasa (¿Existe la sección pero sin apenas contenido?)

Sí. Amplio

¿Hay un periódico del grupo accesible en pdf u otro formato? Sí / No/ Especificar ¿Funciona el acceso?

No

¿Hay algún boletín interno regular accesible on-line, por lista de correo, RSS o procedimiento similar?

No.

3.3 Difusión de ideas

¿Hay una sección de valores básicos, modelo de sociedad sintético o ideología del grupo, de fácil e inmediata identificación? Sí / No Especificar

Sí. Home, zona "documentos".

¿Hay una sección de propuestas políticas concretas y sintéticas, bien estructuradas y diferenciadas, con o sin argumentario, nítidamente separada de las notas de prensa, noticias o declaraciones a medios o en actos de campaña?

Sí, clasificada por secciones (educación, economía, igualdad, etc.)

¿Está disponible el último programa electoral completo del grupo? Sí / No/ Abreviado

Sí, completo y también resumen.

¿Hay una sección de declaraciones de dirigentes, diferenciada de la sección general de noticias o de hemeroteca? Sí / No Especificar

No

¿Hay una sección de artículos periodísticos o de otro tipo de dirigentes del grupo? ¿O una sección de discursos completos? Sí / No Especificar

Sí. Home> IU al día

¿Hay alguna sección de información sobre el propio grupo, como historia, organización interna, figuras

Sí. Home> Documentos fundacionales.

ilustres, distribución de miembros, etc.? Sí / No. Especificar	
¿Hay una sección de información sobre libros de interés para el grupo, o de celebración de actos culturales o intelectuales diversos, al margen de los mítines electorales programados? Sí / No. Especificar	Algunas convocatorias de actividades dispersas en diferentes secciones.
¿Hay vinculación a páginas personales o blogs de dirigentes o candidatos del grupo? Sí / No. Especificar características de la página personal o blog del candidato o dirigentes: ¿Son ricas informativamente? ¿Aportan secciones o contenidos informativos adicionales a los de la web general o son básicamente redundantes?	Sí (Llamazares). Parece ser redundante.
¿Contienen posibilidad de inserción de comentarios de los usuarios o son sin sección de inserción de comentarios?	¿?
¿Hay Blogs -o enlaces a ellos- de representantes de segundo nivel (no candidatos) o colaboradores del grupo en los que se muestren ideas o tomas de postura programáticas, al margen de las simples cuestiones de personalidad? Sí / No	No.
3.4 Difusión de análisis técnico en profundidad	
¿Hay disponibles proyectos de ley o propuestas legislativas del grupo? Sí / No. Especificar	Abundantes.
¿Hay dossiers de contenidos especializados, como dictámenes de expertos, documentos de reflexión sobre problemas sociales o asuntos de preocupación ciudadana (inmigración, medio ambiente, sanidad, etc.)?	Sí, por secciones.
¿Incluye archivos de textos actuales en Pdf.? Sí / No Descripción básica	Sí. De proposiciones de ley, intervenciones.
¿Incluye archivos de otros textos o documentos técnicos antiguos -al margen de la hemeroteca o archivo de noticias y declaraciones- con más de tres meses? Sí / No. Descripción básica	Sí. Intervenciones, proposiciones, propuestas...
¿Hay alguna sección de simuladores estadísticos (renta, etc.) o de otro tipo? Sí / No. Especificar	NO
3.5 Difusión focalizada hacia grupos o comunidades específicas (jóvenes, Tercera Edad, Agricultores, Profesionales, Discapacitados, Inmigrantes, Emigrantes, etc.)	
¿Existe material o páginas específicas para discapacitados? Sí / No	Sí.
¿Existe material o páginas específicas para niños? Sí / No	NO
¿Existe materia o páginas específicas para otros grupos específicos (jubilados, jóvenes, inmigrantes, etc.) Sí / No Especificar	Sí. Home, columna derecha (vivienda digna, discapacitados, jóvenes, inmigración”).

4.- Función persuasivo/emotiva

4.1 Mediante titulaciones

¿Los titulares de las informaciones, artículos o secciones son de carácter aséptico-descriptivo, o por el contrario abundan las metáforas y expresiones emocionales intensas?

Muy combativo-emotivo.

4.2 Mediante discurso verbal general

¿El tono dominante del discurso es expositivo o persuasivo - empleo de metáforas, adjetivación abundante, descalificación de adversarios, referencias simbólicas, tono apasionado, etc.?

Persuasivo claramente.

¿El tono dominante del discurso es de tipo expositivo-argumentativo (hechos, argumentos, razonamientos, etc.), o de tipo narrativo (historias, anécdotas, guiones de relato...)?

Razonamiento.

¿El tono dominante del discurso es de tipo positivo o negativo? (Dominio de exposiciones sobre objetivos, actos y planteamientos del propio partido, o por el contrario dominio de exposiciones sobre crítica y descalificación de objetivos, actos y planteamientos de los adversarios).

Ambos, aunque tendente a la crítica.

4.3 Mediante apoyos icónicos

¿Existen iconos o elementos gráficos destacados, abundantes o relevantes? ¿Resultan escasos, son armónicos y apropiados, son exagerados?

Escasos e inarmónicos.

¿Incluye archivos de otros contenidos políticos visuales, como "pins", "salvapantallas", etc.? ¿Resultan escasos, son armónicos y apropiados, son exagerados?

No.

4.4 Mediante apoyos sonoros

¿La página de inicio incluye sonido? ¿Existen elementos musicales de fondo (jingles, etc.) destacados en otras páginas además de la de inicio? ¿Son elementos abundantes o relevantes? ¿Resultan escasos, son armónicos y apropiados, son exagerados?

Gasparín.

¿Hay archivos sonoros abundantes y relevantes? Descripción básica ¿Resultan escasos, son armónicos y apropiados, son exagerados?

No.

4.5 Mediante apoyos audio/visuales

¿La página principal incluye elementos gráficos en movimiento? ¿Resultan escasos, son armónicos y apropiados, son exagerados?

No hay.

¿Incluye archivos fotográficos? Descripción básica ¿Resultan escasos, son armónicos y apropiados, son exagerados?

Escasos o inexistentes.

¿Incluye archivos de vídeo? ¿Resultan escasos, son armónicos y apropiados, son exagerados?

¿?.

4.6 Mediante recursos humorísticos y satíricos

¿Hay contenidos humorísticos satíricos o agresivos contra otros grupos, o enlaces a páginas de este tipo? Sí / No Especificar

NO

¿Hay contenidos humorísticos sobre el propio grupo? Sí / No Especificar

Sí. Gasparín. Agresivo.

4.7. Mediante la estructura general de contenidos

¿Predomina una orientación personalista o temática de la web? (Dominan los contenidos orientados al personalismo del candidato o candidatos principales, o dominan los contenidos orientados a la discusión de las temáticas?

Orientados al discurso de las temáticas, aunque muy frecuente la personalización (Llamazares fundamentalmente).

¿Hay una sección de argumentario para ofrecer a los visitantes líneas argumentales con las que defender las posiciones del partido?

Sí (Home, zona "Documentos").

5. Función de Movilización y Reclutamiento

5.1 Agenda de actos

¿Hay una sección de actos o próximas actividades del grupo? Sí / No Amplia/ Media/ Escasa

Sí. Media.

5.2 Activación de campañas

¿Hay alguna sección de propuestas de acción / movilización con estrategias de colaboración para que el ciudadano individual contacte a amigos y conocidos?

Sí. Como “Manifiesto Sindicalistas con Izquierda Unida”.

¿Hay formularios o peticiones para colaborar como voluntarios para actividades concretas (sin ser afiliados) o incorporarse a campañas de recogidas de firmas, etc.?

No

¿Hay al menos anuncios de convocatorias de campañas movilizadoras de grupos del grupo o de asociaciones cívicas o culturales de cualquier tipo?

Sí. Convocatorias a diversos actos.

5.3 Reclutamiento

¿Hay anuncios de invitación para incorporarse al grupo como militante? ¿Se menciona sólo de manera general la posibilidad o existen formularios para inscripción, mención de pasos a desarrollar, especificación de utilidades o actividades concretas en las que integrarse, etc.? ¿La afiliación puede realizarse completamente por vía on-line o ha de completarse por cauces convencionales?

No.

5.4 Petición de fondos

¿Existe sección de recaudación de fondos, con formularios específicos y mención de procedimientos?

NO

¿Existe alguna información sobre los resultados de la recaudación o de aportaciones económicas al grupo?

NO

5.5 Petición de otras formas de colaboración

¿Alguna otra fórmula de colaboración no mencionada hasta aquí: como solicitud de envío de noticias aportadas por los miembros, vídeos localizados o producidos por los propios miembros, etc.? ¿Hay sugerencias de recepción de colaboraciones de este tipo?

NO

¿Hay sección de escritura de ‘cartas al director’ on line, para su posterior envío al periódico elegido desde la web? ¿Hay alguna promoción o sugerencia de envíos de cartas de apoyo a periódicos por parte directa de los visitantes?

NO

6. Función deliberativa / participativa

<p>6.1 Oferta de intervención en encuestas ¿Hay alguna sección de encuestas? ¿Hay alguna encuesta en curso e información sobre resultados de encuestas pasadas? ¿Hay variedad temática?</p>	<p>NO</p>
<p>6.2. Oferta de intervención en modelos de simulación (autoubicación respecto a programas, comparación de aplicaciones fiscales, etc.) ¿Hay modelos de autoubicación ideológica mediante cuestionarios, simuladores de declaración de renta para comprobar las diferencias entre programas fiscales, o cualquier otra herramienta de autoubicación en temáticas diversas con las que comparar la oferta del propio grupo frente a otros?</p>	<p>NO</p>
<p>6.3 Oferta de contacto personal, telefónico o por correo electrónico ¿Existe oferta explícita de respuesta a mensajes (más allá de la simple mención de una dirección de @), en la página general y/o para secciones concretas?</p>	<p>No</p>
<p>¿Existe oferta de respuesta directa a otras consultas o comunicaciones personales con el grupo (postales o telefónicas)?</p>	<p>No.</p>
<p>¿Hay respuesta efectiva a un mensaje enviado ante esa oferta? (Ver el resultado de Cuadro de Codificación Cuantitativa: B.3.4).</p>	
<p>¿Se facilitan otras direcciones electrónicas de representantes o altos cargos del grupo? Sí / No Número aproximado En caso afirmativo, ¿se produce alguna respuesta real a algún mensaje enviado?</p>	<p>NO</p>
<p>6.4 Oferta de intervención en blogs y chats ¿Hay sección de "chats" Sí / No ¿Están en actividad? Sí / No ¿Es accesible el archivo de "chats" anteriores? Sí / No</p>	<p>NO</p>
<p>¿Hay blogs del candidato principal y/o principales dirigentes? ¿Están en actividad? ¿Son accesibles los comentarios de los usuarios participantes? ¿Producen sensación de heterogeneidad e intervenciones críticas, o sólo de adhesión y consenso ideológico?</p>	<p>Nd</p>
<p>6.5 Oferta de intervención en foros Hay sección de foros mediante correos electrónicos? ¿Están en actividad? Sí / No ¿Es accesible el archivo de foros anteriores? Sí / No ¿Producen sensación de heterogeneidad e intervenciones críticas, o sólo de adhesión y consenso ideológico?</p>	<p>NO</p>
<p>6.6 Oferta de integración en comunidades virtuales de apoyo / seguimiento ¿Hay información de existencia de comunidades virtuales de apoyo o relación -como Facebook, Urkut, Flickr, SecondLife, etc. y herramientas de procedimiento para integrarse en ellas?</p>	<p>NO.</p>
<p>¿Hay información o noticias relativas a esas comunidades, o existe sólo el enlace?</p>	

<p>6.7 Oferta de aportación de colaboraciones de escritos, vídeos, etc.</p>	
<p>¿Hay solicitud de envío de noticias aportadas por los miembros, vídeos localizados o producidos por los propios miembros, etc.? ¿Hay información sobre la recepción de colaboraciones de este tipo?</p>	NO
<p>6.8 Oferta de acceso a las aportaciones discursivas del resto de electores (acceso a archivos de foros, chats, blogs, etc.).</p>	
<p>¿Existe una sección de ‘tablón de anuncios’, ‘libro de visitas’ o comentarios, reivindicaciones, etc. de visitantes de la página?</p>	No
<p>¿Existe una sección de archivo específico de mensajes de foros o chats en texto completo? Sí / No / ¿Sí de foros pero no de chats o viceversa?</p>	No.
<p>¿Existe sección de ‘posts’ o comentarios de fácil acceso con réplicas de los usuarios a los comentarios del autor o autores de blogs?</p>	No
<p>¿Existe sensación de publicidad completa de esos mensajes sin eliminación discrecional?</p>	--
<p>¿Apariencia de publicidad completa?</p>	--
<p>¿Mención de eliminación de material ofensivo, exclusivamente?</p>	--
<p>¿Apariencia de filtrado interesado de mensajes?</p>	
<p>6.9. Planteamiento contrastado de ideas para facilitar el debate</p>	
<p>¿Hay sección de comparación de las propias posiciones con las de los oponentes o de otros grupos?</p>	NO
<p>¿Hay mención de los valores que se comparten con otros grupos?</p>	Sí con agrupaciones similares (externas)
<p>¿Mención de artículos o citas independientes -de periódicos, otras páginas de la Red, etc.-, que compartan o discrepen respecto a las propias posiciones?</p>	No.
<p>6.10. Percepción global de la función deliberativa / participativa (de 1 mínimo a 10 máximo)</p>	1

7.- Funciones de sencillez de uso y de ayuda instrumental (eficiencia auxiliar al servicio de las funciones restantes)

7.1 Claridad y eficiencia organizativa de contenidos

Impresión de comprensibilidad y sencillez a simple vista De 1 (mínima) a 10 (máxima) 5

7.2 Legibilidad y amenidad estética

¿Imagen de amenidad, elegancia visual? De 1 (mínima) a 10 (máxima) 3

¿Imagen de legibilidad y claridad de contenido? De 1 (mínima) a 10 (máxima) 6

¿Facilidad de lectura por la combinación de cuerpos de letra y de fondos? De 1 (mínima) a 10 (máxima) 7

7.3 Disponibilidad de servicios SMS, RSS, et

¿Hay sección sobre versión de la página en WAP-Móviles? Sí / No Especificar NO

¿Hay sección de suscripción a recepción de servicios en SMS, RSS, etc.? Sí / No Especificar NO

7.4 Disponibilidad de idiomas

¿Idioma inicial? Especificar Español.

¿Existe traducción completa a otros idiomas? Sí / No Especificar NO

¿Existe traducción básica a otros idiomas? Sí / No Especificar NO

¿Existe alguna herramienta para facilitar la traducción a otros idiomas? NO

7.5 Disponibilidad de enlaces a terceros

"Enlaces internos":

Existen enlaces a páginas web o direcciones de correo de sedes locales o en el extranjero del grupo? Sí / No Especificar modalidades y número de sedes enlazadas. NO. Sólo dirección y teléfono.

Si no existen los enlaces anteriores ¿hay al menos información de las direcciones electrónicas de páginas web o direcciones de correo de sedes locales o en el extranjero del grupo? Sí / No Especificar NO.

Número de enlaces a organizaciones satélite o muy relacionadas con el propio grupo (como juventudes del partido, fundaciones de la propia organización, etc.). PCE, PIE, GUE, Fundación por la Europa de los Ciudadanos, Iniciativa Socialista de Izquierdas, CUT.

"Enlaces externos"

-Número de enlaces por cada una de las modalidades siguientes: a) Páginas políticas no vinculadas directamente con el propio grupo, b) Entidades sociales o culturales no integradas directamente en la propia organización, c) periodísticas no vinculadas orgánicamente, d) otras.

7.6 Eficiencia técnica general y disponibilidad de otros recursos

¿Hay indicador visual para realizar descarga más rápidas en formato "sólo texto"? Sí / No

- a) Políticas no vinculadas: SI
- b) Entidades sociales: SI
- c) Periodísticas: NO

NO

¿Los archivos gráficos y audiovisuales están disponibles sólo en recepción on-line ('streaming') o pueden ser descargados por el usuario?

¿?

¿Esas descargas requieren programas de acceso de tecnología más avanzada del promedio actual? Sí / No ¿Cuáles en caso afirmativo?

--

¿El conjunto de ficheros audiovisuales descargables es abundante y variado o escaso y reiterativo?

¿?

Los ficheros de vídeo o radio están organizados en sección específica de 'televisión' semi-programada, o están simplemente listados en una o varias secciones?

NO

¿Hay páginas secundarias anunciadas en la principal de imposible o muy difícil descarga? Sí / No

¿?NO ENTIENDO??

¿Sección de tienda virtual? Sí / No
¿Existe amplitud y variedad de objetos en venta? ¿Hay objetos gratuitos, como pins, salvapantallas, etc?

NO

¿Hay alguna sección de juegos? Sí / No Especificar

NO

¿Hay alguna otra sección de contenido relevante no especificada hasta aquí? Sí / No Especificar

8.- Modelo comunicativo

-¿Cuál de los siguientes modelos comunicativos es el que mejor describe la web?

Modelo elitista (arriba-abajo)

1= Organización-usuario

2= Organización-clase mediática

Modelo participativo (abajo-arriba)

3= Bidireccional usuario individualorganización

4= Multidireccional entre usuarios y con la organización

Justificar con ejemplos concretos, la elección de uno de los modelos comunicativos

1.

Apenas hay posibilidad de intervención (apoyar manifiestos, acudir a los actos programados).

9.- Conclusiones

¿Tiende la web al predominio de mensajes emocionales y agresivos, o por el contrario opta por rasgos más informativos y participativos, invitando a la colaboración?

¿El tono de las páginas está más orientado hacia la imagen de la organización o sus representantes que hacia el análisis de los temas?

¿Cómo definir el tipo de interactividad mostrada? ¿Se limita a permitir la descarga de contenidos, o por el contrario apunta hacia la intervención y cooperación de los usuarios, con intervención simétrica de éstos y de los miembros de la organización? ¿Da la impresión de buscar la participación de los usuarios de una manera clara y activa?

¿La web parece concebida con una estrategia propagandística a corto plazo o parece apostar por una relación estable, de intercambio informativo y documental más amplio y a más largo plazo con los visitantes?

Emocionales y agresivos.

Hay cierto equilibrio. Más tendente a temas, aunque el carácter combativo hace que esté presente la organización o representantes. Sin intervención.

Parece orientada a largo plazo dada la cantidad de información, documentos "históricos", etc.