ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

0. Sobre la acción colectiva

1. Participación, comunicación y democracia

Participación comunitaria.
Participación social.
Participación política.
La regulación de la participación.

2. Los discursos en ciencia política y el análisis de marcos

La teoría del discurso y crítica ideológica
La acción colectiva, cultura e identidades
Los marcos discursivos. Estructura de oportunidad política y comunicativa
Una propuesta de mapa analítico

3. Construcción y control de agendas

Agendas, tipos y rasgos
Poder y construcción de la agenda
Las oportunidades políticas y mediáticas
El problema de cómo medir: La operacionalización de variables de la agenda mediática y los marcos discursivos

4. El debate de los expertos sobre el desarrollo

Puestos a definir...
... Hay que definir el concepto

5. El desarrollo, las ONG y los organismos multilaterales

El papel de la sociedad civil en el discurso de las organizaciones internacionales de desarrollo
Las ONG, las redes y los organismos multinacionales

II. LA ACCIÓN DEL ESTADO: LA POLÍTICA DE COOPERACIÓN EN ESPAÑA

6. La política de cooperación como objeto de debate.

7. La evolución de la política española para la cooperación internacional

8. La ayuda oficial al desarrollo

9. El proceso de elaboración de la Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo (LCID)

Las iniciativas para incidir en la elaboración de la LCID
Evaluación de la Ley de Cooperación
Perspectivas de la regulación legal del sector

III. LA ACCIÓN DE LOS CIUDADANOS: EL MOVIMIENTO PARA EL DESARROLLO

10. Las ONG para el desarrollo en España

Las ONGD antes de 1975
Las ONGD de la transición
La etapa de explosión organizacional: mediados de los ochenta
Las ONGD de 1994

11. Las organizaciones organizadas: La coordinadora de ONG para el desarrollo de España (CONGDE)
Caracterización de la CONGDE: La asimetría positiva
Una cultura mercantil en las ONGD
La identidad buscada de las ONGD
12. Las Coordinadora como institución
El posicionamiento de la CONGDE
13. El sector social del desarrollo en España.
La dinámica política de las ONG
Los marcos discursivos
14. El Movimiento por el desarrollo en España
¿Movilización o movimiento por el desarrollo y la solidaridad?
15. El Movimiento en sus orígenes
16. La Plataforma 0'7% PIB
Las Acampadas de la Solidaridad en el otoño de 1994
La escisión y reunificación de la Plataforma (1995-1998)
La reconfiguración de la red 0'7% en la campaña LCID (1997-1998)
17. La Red Ciudadana por la Abolición de la Deuda Externa (RCADE)
El surgimiento de la RCADE
La Consulta Social de marzo de 2000
Organización y estructura de la RCADE
Propuestas de innovación y perspectivas de la RCADE
La repolitización del discurso social.
Las nuevas estrategias de presión y coordinación.
18. La evolución de los marcos discursivos del Movimiento

IV. LA ACCIÓN DE LOS MEDIOS: EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS CAMPAÑAS DEL MOVIMIENTO PARA EL DESARROLLO EN LOS AÑOS NOVENTA.
19. Estructura de oportunidad mediática: marco analítico y metodología
20. La agenda informativa del desarrollo y la declinante incidencia de la acción movilizadora.
21. Visibilidad, tipo de conflicto y de temática socio-política
La visibilidad: lo que cuesta una primera página
Caracterizando al Movimiento
22. Lucha simbólica entre actores por la cobertura y el acceso mediáticos
Los promotores
Y las fuentes
23. Marcos políticos en liza
Buscando culpables...
... Y estableciendo causas...
... ¡Que no tienen que ver con las soluciones!
24. Las estrategias de los medios
25. Conclusiones
Bibliografía y documentación